

RISSES
Awareness 20150920

ほめく
うすれ
まきこ
くでモ
かい!

え提
つ督
ちの

成人向
ADULT
ONLY

この本を手に取っていただきまして、誠にありがとうございます。藍川です。

気が早いですが、2020年東京オリンピックによるコミケ開催問題を考えてみたいと思います。

というのも、東京ビッグサイトが使用できないのです。ビッグサイトがダメなら幕張を使えばいいという、楽観的な意見もここにきて相撲する事になりました。

早い話、幕張もオリンピック会場になるとの事、そりゃあ、コミケよりオリンピックの方が格調が高いですからね。

選択の余地なし。

しかし、コンバクトでお金をかけない

五輪という看板はなんだったのか……

てなわけで、代替会場を探さなければいけないのですが、大阪の実績でインテという声が一番大きいみたいです。

しかし、近所にU.F.Jなんかがあったりするもので、宿泊施設と交通が地獄始めるイメージしかありません。

だからといって、関東圏、関西圏以外では一般参加者が激減しかねない。

そんな中、必ずネットコミケをしようという声が出てきましたが、ぶっちゃけ、メロンと虎がいつもやっている事と何が違うのか分からぬ……

だが、ちょっと待ってほしい。

会場ばかりに気を取られがちですが、日程の方を変更するという富はどうなん

でしょうか。

つまり、一か月後のシルバーウィーク

の連休に秋コミをやる。

問題があるとすれば、すぐに冬コミが始まることでしょう。実際、春夏冬のコミケと比べると、春秋冬のコミケのほうが、スケジュールに絶望を感じてしまう不思議。

しかし、秋のコミケというのも、何か趣がある裏で面白いのではないしょうか。









07

瑞鳳の格納庫は
そんなだらしなく
ないもん！

そ、そんな事
ないもん！

瑞鳳の事だから
格納庫が洪水の
ように溢れてたと
予測できるのだが

提

はあ

偶然を装つて
報告書を落としたり
してないか心配で

提

はあ

ン…

ン…

はあ

とろつ

もし

はあ

皆さんに
見せつけるように
拾つたりとか♪

提

はあ

そつ…
そんな事…

もし

もお～
提督の
意地悪！

瑞

瑞

ン…



瑞

……み、皆の前で
無防備になつてゐ
るとか考えたら…
その……



え?
何でまた?

提

だ、だつて
また:

瑞

まかわい

あと、説明の為の
黒板の字が
ぐにゃぐにゃ
なんだが:

提



もうまみてる…

その自信は
どこから
くるの?

瑞

もうらめえ!

周囲に背を
向けているから
まだ大丈夫!

くすゅ

もう
報告どころじゃ
なくなつててるし

瑞



皆にはそ
う見えて
いるはず:

瑞

ちよつと
待つた!

提

イク…

こ、黒板に
字を書いている
だけです:

瑞

イク…









13



お世話になります。あとがきです。
二次創作で活動している者として 例のエンブレム問題に触れるのはどうかと思ったのですが、どうせ工口同人の人あとがきなんで 気にせず書いてみる。

報道番組やネット世論などを眺めていた頃はバクった似ている議論だったのですが、議論が成熟していくと、独創性だのデザイナー論みたいな話が出てきて 正直、現場を知らない人達の脳内理想の押し付けに苦笑い状態でした。

早い話、違和感があるのです。意図的かどうかは知らないですが、誰も「流行」について言及していない。

デザインには「流行」があります。
ファッショントrendsは分かりやすいですね。当然「流行」を語るすれば、シリアルや装飾は似てくるでしょう。

しかし、それで正解なのです。

「流行」を無視して独創性を追求したファッショントrendsなんて、誰の為のデザインなのか? アートではないのです。

デザインは誰かの為に制作するものと考えれば、アートとの違いが分かりやすいですね。

例のエンブレムが大きな問題になったのは、デザインを享受する対象が、4年で一度の世界的イベントに関わる世界中の人が違うからではないかと。

同人で喰えると、同人ではOKだけど、商業だったらOUTみたいな感じですか。

みんな同じ顔に見える萌えキャラにも「流行」はありますから。もちろん、その「流行」を否定する自由もあるしね。だから、同人は本当に面白い。

奥付 IRIS25
発行日 2015年09月20日
発行 Awareness
発行者 藍川とうま
印刷 関西美術印刷
H.P. <http://awareness.web.fc2.com/>
Mail uhoomamboo@gmail.com
見丁等ございましたらご連絡ください。
在庫がありましたら、交換させて頂きります。

「ス」と「ス」

な軽
の量
?化は破
ダ廉
×恥え提
つ旨
ちのび格
く納
ん庫む食
よい
お込

嬉しいなかがきになります。

なぜこんな構成になったかと言うと、今回の新刊は元々12ページの冊子にする予定だったからです。これが藍川の制作スピードの境界だったのです。

ところが、話がうまくまとまらない。即ちで16ページに変更しました。細切一週間前の出来事です。

しかし、やはり無謀なモノは無謀。

そこから細切に間に合うように、話

調整して今回の冊子に至ったわけです。

あの選書が売りの藍川が、夏コミから一ヶ月で新刊を出す。自分でもらしくないと思います。その分、割り切りが無い事になってますが。

本当はモノクロで金剛本を出すつもりだったのです。ところが、この粗画。未だにモノクロ原稿の制作が手探り状態。

これは、絶対間に合わない。間に合うわけがない!

てなわけで、いつぱいいっぱいにならがらもフルカラー本になったのです。

いつも早急で印刷をしていた藍川ですが、今回ばかりはギリギリのところで、お願いしました。宣伝用ポスターも、おまけ用のイラストも全部ギリギリです。

ちなみに、現時点でおまけ用のイラストは白紙状態です……

本当に間に合うのか?



成人向
ADULT
ONLY

Re/Stage
Awareness 20150920



9
2015
September
Awareness

タマゴヤキ
リ
ツクリカタ

え提督の

ね取責♪
つ任て

20150920
砲雷撃戦
合同演習3